

De Veterinario a Empresario: Cómo Pasar de Dueño de un Trabajo al Dueño de un Negocio

Ignacio Merida Isla

Resumen de la sesión presentada en el Congreso AVMA 2025

Introducción

Muchos veterinarios independientes operan como dueños de un trabajo, atrapados en la rutina diaria sin poder delegar ni crecer. Esta charla propone un cambio de mentalidad: dejar de ser un técnico que resuelve todo, para convertirse en el arquitecto de un negocio sostenible, escalable y alineado con una visión personal y profesional clara.

El Mamut de la Aprobación Social

Una de las principales barreras invisibles en este proceso es la necesidad de aprobación social. Este "mamut", aunque aparentemente inofensivo, condiciona decisiones clave: desde contratar personal hasta subir precios o hacer cambios impopulares pero necesarios. Identificarlo y aprender a gestionarlo es el primer paso hacia la verdadera autonomía empresarial.

Gestión vs Administración

Muchos veterinarios confunden administrar con gestionar. Administrar es mantener lo que hay, gestionar es dirigir el cambio, tomar decisiones, proyectar el futuro y asumir riesgos. Pasar de un rol operativo a uno estratégico implica desarrollar nuevas habilidades: planificación, análisis, toma de decisiones y liderazgo.

Juegos Finito e Infinito

Inspirado en la teoría de James Carse, se explora la diferencia entre jugar para ganar (juego finito) y jugar para seguir jugando (juego infinito). El veterinario empresario adopta el enfoque infinito: busca construir un negocio que evolucione, que sobreviva a los cambios del mercado y que sirva como plataforma para un propósito mayor.

Gestión Financiera: Clave para Dejar de Ser Autoempleado

Sin control financiero no hay negocio. Se abordan herramientas básicas y avanzadas para tener una lectura clara de la rentabilidad, flujos de caja, márgenes y proyecciones. El objetivo es dejar de trabajar solo para cubrir gastos y comenzar a construir riqueza, con decisiones informadas y estratégicas.

Liderazgo y el Modelo de Greiner

El crecimiento de una clínica veterinaria pasa por distintas etapas, cada una con sus propios desafíos de liderazgo. El modelo de Larry Greiner ayuda a entender cómo escalar un negocio sin colapsar: crecimiento por creatividad, dirección, delegación, coordinación y colaboración. Reconocer la fase actual permite anticipar crisis y adaptarse con inteligencia.

Conclusión

Pasar de veterinario a empresario no es solo una cuestión técnica, sino un cambio profundo de identidad. Requiere valentía, formación, y una red de apoyo. Esta charla ofrece un mapa para dejar atrás el autoempleo y construir un negocio con impacto, propósito y futuro.